Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

Media STVR, s.r.o. so sídlom Mýtna 1, 817 55 Bratislava, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III. v odd.: Sro, vložka č.: 38558/B (ďalej len „Media STVR"), **ako obchodná spoločnosť je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media STVR a Slovenská televízia a rozhlas (STVR) výhradným subjektom na uzatváranie zmlúv, ktorých predmetom je vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na programových službách STVR / organizačnej zložky Slovenská televízia** (ďalej len „OZ STV") **a organizačnej zložky Slovenský rozhlas** (ďalej len „OZ SRo") **vo všetkých, aj keď v súčasnosti neznámych formách technického šírenia.**

Všetky objednávky, ako aj zmluvy podliehajú a riadia sa týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len „VOP"). **Zadávateľ zaslaním objednávky, resp. podpísaním zmluvy vyhlasuje, že si tieto VOP prečítal, s ich obsahom sa oboznámil, je s ním uzrozumený a zaväzuje sa ho dodržiavať.** Zadávateľ rovnako vyhlasuje, že súhlasí s dohodnutými sankciami (napr. zmluvné pokuty, úroky z omeškania) a ich výškou, príp. odstupným, resp. inými kompenzáciami uvedenými v týchto VOP a potvrdzuje, že z jeho hľadiska nie sú v rozpore s dobrými mravmi.

VÝKLAD NIEKTORÝCH POJMOV

MEDIÁLNA KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA (MKK) je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo sprevádza program za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamný oznam, telenákup, sponzorovanie a umiestňovanie produktov. Minimálna dĺžka mediálnej komerčnej komunikácie je 3 sekundy;
REKLAMNÝ OZNAM je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom;
REKLAMNÁ KAMPAŇ je vysielanie/umiestňovanie MKK na televíznych alebo rozhlasových programových službách vo vopred zadávateľom špecifikovanom objeme, rozsahu a čase;
TELENÁKUP je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu;
SPONZOROVANIE je akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity zadávateľa;
UMIESTŇOVANIE PRODUKTOV je zvuková, obrazová alebo zvukovoobrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu;
REKLAMNÝ OZNAM (OZ SRo) je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase. V ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénku alebo zvukové efekty. Oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba príslušného rádia;
ROZHLASOVÝ REKLAMNÝ SPOT (OZ SRo) je časový priestor na prezentáciu zadávateľa, resp. jeho produktu, v ktorom je použitý podklad podľa želania zadávateľa, je v ňom možnosť použitia rôznych obrazových, obrazovozvukových efektov a je zaradený do reklamného bloku;
TELEVÍZNY REKLAMNÝ SPOT (OZ STV) je časový priestor na prezentáciu zadávateľa, resp. jeho produktu, v ktorom je použitý podklad podľa želania zadávateľa, je v ňom možnosť použitia rôznych obrazových, obrazovozvukových efektov a je zaradený do reklamného bloku;
REKLAMNÁ SÚŤAŽ (OZ SRo) je programová súťaž, v ktorej bude spomenutá cena zadávateľa, ktorá má byť v súťaži výhercovi odovzdaná a informácia o tom, kto mu cenu venuje;
AGENTÚRA je zadávateľ, ktorého predmetom podnikania sú najmä reklamné a marketingové služby, resp. sprostredkovanie predaja reklamy pre svojich klientov;
MEDIÁLNA (CENNÍKOVÁ) HODNOTA KAMPANE je základná (hrubá) hodnota vysielania MKK uvedená v platnom cenníku bez zohľadnenia akýchkoľvek zliav;
NET HODNOTA KAMPANE je hodnota vysielania/umiestnenia MKK po pripočítaní prípadných príplatkov, odpočítaní zliav, pred odpočítaním agentúrnej zľavy a skonta;
NET NET HODNOTA KAMPANE je hodnota vysielania/umiestnenia MKK na základe prijatej objednávky, resp. uzatvorenej zmluvy po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov, odpočítaní všetkých zliav, agentúrnej zľavy, skonta a bez DPH.

SKONTO je zľava za platbu vopred, ktorá je pripísaná na účet Media STVR min. 3 pracovné dni pred prvým vysielaním/umiestnením MKK.
Ak z povahy textu VOP nevyplýva niečo iné a v týchto VOP sa používa pojem vysielateľ/vysielatelia, znamená to OZ Slovenský rozhlas a/alebo OZ Slovenská televízia, ak sa používa pojem vysielanie znamená to zaradenie MKK do vysielania. Ak z povahy textu VOP nevyplýva niečo iné a v niektorom bode, resp. článku sa uvádza konkrétny vysielateľ platia podmienky uvedené v tomto bode, resp. článku iba pre tohto konkrétneho vysielateľa.

1. PODMIENKY PRE PRIJÍMANIE OBJEDNÁVOK

1.1. Media STVR prijíma záväzné objednávky (poštou, kuriérom alebo emailom) od fyzických aj právnických osôb, vrátane agentúr konajúcich v mene ich jednotlivých klientov (v texte VOP aj ako „zadávatelia"). Tento spôsob doručovania sa medzi zmluvnými stranami uplatní aj v ostatných prípadoch, pokiaľ výslovne nie je stanovené inak alebo ak niečo iné nevyplýva z povahy veci. Zadávateľ berie na vedomie, že je objednávkou, ktorú Media STVR zaslal, viazaný momentom jej doručenia Media STVR. Objednávku je možné prijať za predpokladu, že obsahuje:

- obchodné meno, registráciu v OR SR (prípadne v ŽR SR), sídlo spoločnosti, meno osoby oprávnenej konať v mene spoločnosti;
- IČO, IČ DPH (prípadne DIČ);
- bankové spojenie, číslo účtu;
- adresu zadávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom zadávateľa;
- určenie kontaktnej osoby, ktorá je oprávnená v mene zadávateľa komunikovať a záväzne žiadať vysielanie MKK (tel. č., fax, mobil, e-mail);
- dátum vystavenia, podpis a pečiatku zadávateľa, resp. zodpovedného zástupcu špecifikáciu konkrétnej podoby MKK (predovšetkým názov kampane, označenie predmetu MKK; programovú službu SRo/STV, rezervácia vysielacieho času - obdobie vysielania MKK, objem, stopáž, počet objednaných GRPs, finančný rozpočet, požiadavku na umiestnenie spotov, určenie prípadných vyžiadaných pozícií, informácie o viacerých klientoch/produktoch v spote);
- presné údaje o použitom nosiči, jeho názve a nasadení.

V prípade, ak je zadávateľom agentúra, musí objednávka obsahovať identifikáciu klienta v zmysle vyššie uvedeného. Agentúra musí k objednávke taktiež priložiť výhradné písomné poverenie na objednanie MKK, ktoré vystavil konkrétny klient agentúry za týmto účelom, s určením predmetu, na ktorý sa vzťahuje.
Na požiadanie Media STVR je zadávateľ povinný predložiť originál/notársky osvedčenú kópiu aktuálneho výpisu z obchodného registra, resp. živnostenského registra alebo iný doklad o registrácii zadávateľa, pričom tento nesmie byť starší ako 3 mesiace.

V prípade, ak má zadávateľ uzavretú samostatnú Rámcovú zmluvu o spolupráci s Media STVR, je možné zaslať aj objednávku, ktorá nebude obsahovať všetky vyššie uvedené informácie, z jej obsahu však musí byť zrejmé, kto je zadávateľom a čo žiada.
Objednávka musí byť riadne podpísaná zadávateľom, a to osobou oprávnenou za zadávateľa konať v jeho mene, resp. osobou, ktorej táto právomoc vyplýva z jej pracovnej pozície. Zadávateľ berie na vedomie, že ak objednávka nebude podpísaná v predchádzajúcej vete špecifikovanou osobou, musí byť k objednávke priložené aj písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom, pričom z jeho obsahu musí byť zrejmé, že splnomocnená osoba má právo vystupovať voči Media STVR za účelom zadania objednávky, resp. podpísania zmluvy v zmysle týchto VOP. Zadávateľ realizáciou objednávky potvrdzuje, že osoba, ktorá túto objednávku realizovala, resp. podpísala tak bola oprávnená v mene zadávateľa urobiť. Prijatie objednávky, resp. podpísať zmluvu v mene Media STVR sú oprávnení aj jednotliví pracovníci Media STVR, ktorým to vyplýva z ich pracovnej pozície.

1.2. Takto rezervované, resp. objednané vysielacie časy MKK nemôžu byť bez predchádzajúceho súhlasu Media STVR predmetom vzájomnej výmeny medzi zadávateľmi, resp. ich klientmi.

1.3. Zadávateľ sa zaväzuje Media STVR poskytnúť MKK, ktorej obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami SR, požiadavkami v zmysle používania jazyka, etikou a predpismi týkajúcimi sa vysielania, predovšetkým v zmysle zákona o mediálnych službách, zákona o reklame, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a pod. Zadávateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku obsahu MKK a zaväzuje sa nahradiť akékoľvek sankcie (vrátane pokút) uplatňované voči Media STVR alebo vysielateľom v dôsledku porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka. V prípade, že MKK nespĺňa technické požiadavky na jej vysielanie, alebo jej spracovanie nie je vhodné do vysielania, môže Media STVR poskytnutú MKK odmietnuť. V prípade odmietnutia MKK, sa zadávateľ zaväzuje dodať novú MKK, resp. môže o jej výrobu požiadať Media STVR.

Zadávateľ je povinný dodať MKK s úplnou informačnou hodnotou v súlade so stanovenými technickými podmienkami konkrétneho vysielateľa.

1.4. **Najneskôr súčasne s MKK sa zadávateľ zaväzuje Media STVR dodať písomnú Sprievodnú dokumentáciu o použitých dielach, hlasoch v MKK, vrátane uvedenia názvu použitej skladby (hudby), autora skladby/textu, interpreta a stopáži použitej skladby.** Súčasťou sprievodnej dokumentácie musí byť aj vyhlásenie zadávateľa o vysporiadaní všetkých autorských práv, resp. práv k nehmotným statkom, ktoré súvisia s MKK, jej obsahom ako aj výrobou (predovšetkým súhlas na použitie zaznamenaných prejavov osobnej povahy fyzickej osoby/zaznamenaných umeleckých výkonov, súhlas výrobcu na použitie zvukovo-obrazového alebo obrazového záznamu vyrobeného treťou osobou za účelom výroby a vysielania MKK). **Media STVR, resp. vysielatelia nezodpovedajú za nevysporiadanie vyššie uvedených práv zadávateľom**. V prípade, že zadávateľ nedodá včas riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu do sídla Media STVR (ak vopred nebolo zmluvnými stranami preukázateľne dohodnuté inak), je Media STVR oprávnená odstúpiť od uzavretej zmluvy, resp. prijatej (potvrdenej) objednávky s tým, že Media STVR nie je povinná MKK odvysielať. Bez ohľadu na obsah predchádzajúcej vety je Media STVR oprávnená požadovať od zadávateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške ceny kontrahovaného rozsahu vysielania MKK. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, odkedy Media STVR na jej úhradu zadávateľa vyzvala. Ustanovením o zmluvnej pokute nie je dotknutý v celom rozsahu nárok na náhradu škody.

Zadávateľ zaslaním (predložením) objednávky, resp. podpísaním zmluvy vyhlasuje a potvrdzuje, že v celom rozsahu uhradil všetky poplatky, odmeny a prevádzkové honoráre a vysporiadal akékoľvek nároky súvisiace s autorskými právami, resp. právami k nehmotným statkom (vo vzťahu k MKK a jej obsahu). Na požiadanie Media STVR je zadávateľ povinný kedykoľvek bez zbytočného odkladu preukázať tieto skutočnosti originálmi dokladov. Rovnako je bez zbytočného odkladu Media STVR oprávnená požadovať preukázanie skutočnosti, že MKK a jej obsah je v súlade s právnymi predpismi upravujúcimi použitie jazyka (štátneho ako aj jazykov menšín). V prípade, že zadávateľ nedodá požadované dokumenty do sídla Media STVR bez zbytočného odkladu, je táto oprávnená odstúpiť od uzavretej zmluvy, resp. už prijatej objednávky s tým, že Media STVR nie je povinná MKK odvysielať. Bez ohľadu na obsah predchádzajúcej vety je Media STVR oprávnená požadovať od zadávateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške ceny kontrahovaného rozsahu vysielania MKK. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, odkedy Media STVR na jej úhradu zadávateľa vyzvala. Ustanovením o zmluvnej pokute nie je dotknutý v celom rozsahu nárok na náhradu škody.

Zadávateľ zaslaním objednávky, resp. podpísaním zmluvy vyhlasuje a potvrdzuje, že si je vedomý plnej zodpovednosti za obsahovú stránku MKK a zaväzuje sa Media STVR ako aj vysielateľom poskytnúť úplnú a včasnú súčinnosť, v prípade vznesenia akýchkoľvek nárokov tretích osôb za účelom vysporiadania vzniknutej situácie. Rovnako sa zaväzuje nahradiť Media STVR ako aj vysielateľom všetky prípadné škody a nároky akejkoľvek povahy vrátane, nie však výlučne, škody vo finančnom vyjadrení uplatňované tretími osobami, predovšetkým v nadväznosti na obsah už odvysielanej MKK, najmä nároky uplatňované v súvislosti s ochranou osobnosti, autorským právom a právom duševného a priemyselného vlastníctva, súťažným právom (vrátane práva nekalej súťaže), resp. nedodaním dokumentácie k poskytnutej MKK. Rovnako sa zadávateľ zaväzuje v tejto súvislosti uhradiť akékoľvek súvisiace náklady, poplatky ako aj odmeny za poskytnutie právnej pomoci.
Media STVR sa zaväzuje, že do obsahu MKK a jej stopáže nebude žiadnym spôsobom zasahovať, ak sa na tom so zadávateľom vopred písomne nedohodne.

1.5. Media STVR prijme objednávku zadávateľa v prípade, že objednávka bude obsahovať všetky vo VOP uvedené podmienky. V opačnom prípade má právo objednávku neprijať (resp. na ňu nebude prihliadať a objednávka sa považuje v celom rozsahu za neplatnú). Rovnako si Media STVR vyhradzuje právo neprijať objednávku doručenú v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania MKK, ako aj objednávku, ktorej z objektívnych príčin nemôže vyhovieť (napr. z dôvodu nedostatku voľného vysielacieho času MKK). Neprijatie objednávky sa zaväzuje Media STVR oznámiť zadávateľovi bez zbytočného odkladu.
Media STVR si rovnako vyhradzuje právo neprijať objednávku a v prípade prijatej objednávky potvrdenej oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od požadovaného plnenia, resp. neuzatvoriť požadovanú zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od zmluvy predovšetkým s prihliadnutím na pôvod, obsah alebo formu MKK, ako aj pre rozpor (čo aj potenciálny) s oprávnenými záujmami Media STVR alebo všeobecne záväznými právnymi predpismi.
Media STVR je tiež oprávnená objednávku zadávateľa neprijať, v prípade prijatej objednávky potvrdenej oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od požadovaného plnenia, resp. neuzatvoriť požadovanú zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od zmluvy v prípade, že:

- je zadávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie;
- sa voči zadávateľovi začalo trestné stíhanie;
- by podľa uváženia Media STVR mohlo dôjsť odvysielaním MKK k porušeniu alebo obchádzaniu platných právnych predpisov, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov Media STVR alebo vysielateľov vo vzťahu k tretím osobám, ohrozeniu alebo ohrozovaniu mravnosti, znevažovaniu rasy a náboženstva, diskriminácii a pod;

- zadávateľ neuhradil faktúru za predchádzajúce obdobia riadne a včas;
- MKK obsahuje imitáciu či napodobovanie časti alebo celku vysielania na programových službách OZ SRo a/alebo OZ STV, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubrík, či iných prvkov vysielania všetkých programových služieb OZ SRo/programových služieb OZ STV; vrátane hlasu komentátorov/redaktorov spravodajstva a/alebo publicistky
- z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

Zadávateľ sa zaväzuje rozhodnutie o neprijatí objednávky, resp. odstúpení od prijatej objednávky alebo uzavretej zmluvy zo strany Media STVR v celom rozsahu bez námietok rešpektovať.

1.6. 1.7. Po prijatí objednávky zašle Media STVR najneskôr v lehote 5 dní zadávateľovi zmluvu (predovšetkým emailom, ktorú sa zadávateľ zaväzuje podpísať a zaslať Media STVR v lehote do 5 pracovných dní od jej doručenia, nie však neskôr ako 3 pracovné dni pred prvým termínom vysielania MKK. Zmluva, ktorá nebude v tejto lehote preukázateľne potvrdená, podpísaná zadávateľom a doručená do sídla Media STVR, bude považovaná za odmietnutie návrhu na uzavretie zmluvy zo strany zadávateľa a na takýto návrh, ako aj na zadávateľom podanú objednávku (bez ohľadu na to, že už bola prijatá) sa nebude viac prihliadať. Zostávajúce voľné vysielacie časy MKK budú prideľované priebežne iným zadávateľom, ktorí doručia objednávku po vyššie uvedenej lehote. Zadávateľom potvrdená, podpísaná a následne doručená zmluva, bude následne podpísaná aj zo strany Media STVR a takto podpísaná bude zaslaná zadávateľovi.

Postup pri uzatváraní zmluvy upravený v tomto článku VOP sa uplatní len vtedy, ak v jednotlivom prípade nebude medzi zadávateľom a Media STVR dohodnuté niečo iné.

2. SANKCIE, KOMPENZÁCIE A ODSTUPNÉ

2.1. V prípade, ak zadávateľ z akéhokoľvek dôvodu odstúpi od objednávky už prijatej Media STVR a/alebo uzavretej (podpísanej) zmluvy a jedná sa o programové služby OZ STV, je povinný túto skutočnosť oznámiť Media STVR písomnou formou tak, aby bolo toto oznámenie doručené najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania MKK. V prípade ak tak neurobí, je okrem odstupného Media STVR povinný zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 100 % net net hodnoty kampane na základe zmluvy, resp. prijatej objednávky. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní odkedy na jej úhradu Media STVR zadávateľa vyzvala.

Ak zadávateľ z akéhokoľvek dôvodu v akomkoľvek čase odstúpi od objednávky už prijatej Media STVR a/alebo uzavretej (podpísanej) zmluvy a jedná sa o programové služby OZ STV, je povinný Media STVR zaplatiť odstupné vo výške 100 % net net hodnoty kampane na základe zmluvy, resp. prijatej objednávky. Odstupné je splatné do 3 dní, odkedy Media STVR na jeho úhradu zadávateľa vyzvala.

2.2. V prípade, ak zadávateľ z akéhokoľvek dôvodu odstúpi od objednávky už prijatej Media STVR a/alebo uzavretej (podpísanej) zmluvy a jedná sa o programové služby OZ SRo, je povinný túto skutočnosť oznámiť Media STVR písomnou formou tak, aby bolo toto oznámenie doručené najneskôr 7 pracovných dní pred prvým potvrdeným termínom vysielania MKK. Súčasne je povinný zaplatiť Media STVR odstupné vo výške 40 % net net hodnoty kampane na základe zmluvy, resp. prijatej objednávky. Ak zadávateľ z akéhokoľvek dôvodu urobí toto odstúpenie v lehote kratšej ako 6-2 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania a jedná sa o programové služby OZ SRo, je povinný Media STVR zaplatiť odstupné vo výške 80 % net net hodnoty kampane na základe zmluvy, resp. prijatej objednávky. Ak zadávateľ z akéhokoľvek dôvodu urobí toto odstúpenie 1 deň pred začiatkom vysielania a jedná sa o programové služby OZ SRo, je povinný Media STVR zaplatiť odstupné vo výške 100 % net net hodnoty kampane na základe zmluvy, resp. prijatej objednávky. Odstupné je splatné do 3 dní, odkedy Media STVR na jeho úhradu zadávateľa vyzvala.

3. CENOVÉ A VYSIELACIE PODMIENKY

3.1. Media STVR umiestni, resp. zaradí MKK do vysielania v súlade s aktuálnym cenníkom na dané obdobie, pritom sa bude v maximálnej možnej miere snažiť o dodržanie požadovaného umiestnenia, resp. zaradenia do vysielania vysielateľov. V prípade špeciálnych projektov budú MKK zaradené na základe projektu a kalkulácie predloženej zadávateľovi, pričom kalkulácia v špeciálnych projektoch má prednosť pred cenníkovými cenami.

Media STVR si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného (a potvrdeného) zaradenia vo vysielaní, resp. umiestnenia MKK, predovšetkým z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Pokiaľ nebude možné odvysielať MKK z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodu vyššej moci, bude MKK odvysielaná podľa možnosti v predstihu alebo v neskoršom termíne. Media STVR súčasne vyhlasuje, že zadávateľ zaplatí iba cenu skutočne realizovaného vysielania MKK. Takýto postup, resp. konanie zo strany Media STVR, resp. vysielateľov sa nepovažuje za porušenie zmluvy a/alebo VOP. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, zaväzuje sa o nich Media STVR bezodkladne zadávateľa informovať. Zadávateľ sa zaväzuje rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním na programových službách SRo a/alebo STV. Za predpokladu, že bude zadávateľ v celom rozsahu rešpektovať a dodrží požadované technické podmienky, Media STVR vykoná všetky úkony vedúce k

bezchybnému odvysielaniu MKK. V prípade, ak by napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania MKK, zadávateľ je oprávnený požadovať od Media STVR náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania chybne odvysielaných MKK. Toto právo však zadávateľovi zaniká v prípade, ak si ho voči Media STVR preukázateľne neuplatní v lehote 30 dní odo dňa chybne odvysielanej MKK.

3.2. Media STVR je oprávnená odmietnuť odvysielanie MKK v prípade:

- ak je Media STVR podľa týchto VOP oprávnená objednávku zadávateľa neprijať, v prípade prijatej objednávky potvrdenej oboma stranami oprávnená odstúpiť od požadovaného plnenia, resp. odstúpiť od uzavretej zmluvy;
- je zadávateľ v omeškaní so zaplatením akejkoľvek vyúčtovanej splatnej sumy (vrátane uplatnených úrokov z omeškania, zmluvných pokút a pod.);
- ak bola MKK Media STVR doručená menej ako 3 pracovné dni pred prvým termínom jej vysielania (v prípade ak ju Media STVR aj napriek tomu zaradí do vysielania, a následne v súvislosti s oneskoreným doručením vznikne problém s jej odvysielaním, Media STVR nezodpovedá za škodu spôsobenú zadávateľovi. Rovnako zadávateľ vyhlasuje, že berie na vedomie, že nemá nárok na náhradné plnenie a súčasne je povinný Media STVR nahradiť sumu vo výške potvrdeného rozsahu vysielania MKK);
- ak by odvysielaním MKK mohli byť porušené ustanovenia všeobecne záväzných právnych predpisov, predovšetkým zákona o mediálnych službách, o reklame, o ochrane spotrebiteľa, o priestupkoch, o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (Autorský zákon), o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky.

V prípade, ak by nastala niektorá zo skutočností vyplývajúcich z tohto bodu VOP a z časového hľadiska by to bolo možné, Media STVR na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a požiada ho, aby vykonal nápravu, napr. zabezpečením opravenej alebo náhradnej MKK. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným vysielaním MKK, Media STVR, resp. vysielateľ je oprávnený takúto MKK neodvysielať. Rovnako je oprávnená od zmluvy so zadávateľom odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok Media STVR na náhradu škody.

MKK musí byť zadávateľom doručená do sídla Media STVR najneskôr 3 pracovné dni pred prvým termínom vysielania. V prípade, že sa na základe jednej objednávky, resp. zmluvy má odvysielať viacero variantov, musí byť súčasne s MKK doručený aj rozpis vysielania jednotlivých MKK. Zadávateľ sa zaväzuje MKK Media STVR doručiť na nosičoch, ktoré budú v celom rozsahu zodpovedať technickým podmienkam STVR tej ktorej organizačnej zložky. V prípade nedodržania týchto podmienok sa zadávateľ zaväzuje znášať všetky dôsledky porušenia jeho povinností. Zadávateľ sa zaväzuje nosiče s MKK a súvisiacimi dokumentmi doručiť Media STVR na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Bez ohľadu na vyššie uvedené, je Media STVR v prípade porušenia ktorejkoľvek povinnosti zadávateľa vyplývajúcej z obsahu tohto bodu oprávnená požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100 % ceny z objemu dotknutej časti zmluvy. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, odkedy Media STVR na jej úhradu zadávateľa vyzvala.
Ak sa zadávateľ rozhodne pre zmenu motívu, resp. obsahu MKK, prípadne nasadenie inej verzie v čase kratšom ako 3 dni pred prvým plánovaným vysielaním MKK, má Media STVR právo takúto zmenu odmietnuť a odvysielať MKK, ktorú zadávateľ pôvodne Media STVR dodal.

3.3. Ak je vysielateľom OZ SRo, je základom pre výpočet ceny za vysielanie dĺžka spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom.

stopáž	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
index	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,80	2,00

Dĺžka **reklamného oznamu je maximálne 30"** a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje. Dĺžka **reklamného rozhovoru a reklamnej súťaže je maximálne 120"** a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.4. Ak je vysielateľom OZ STV, je základom pre výpočet ceny za vysielanie MKK stopáž MKK (30") obsiahnutá v platných cenníkoch. Pri prekročení stopáže MKK uvedenej v cenníkoch sa za základ pre výpočet ceny považuje cenový spotindex pre najbližšiu dlhšiu stopáž. V prípade, že zadávateľ nedodrží (najmä skráti) stopáž MKK, ktorý si pôvodne objednal a táto objednávka mu bola zo strany Media STVR potvrdená, resp. tak aj bola uzavretá zmluva, Media STVR má právo požadovať zaplatenie pôvodne dohodnutej sumy.

Pri cenách určených cenníkom, rovnako pri určovaní CPRP (tzv. Cost per Rating Point – cena za oslovenie 1 % populácie), vychádza Media STVR zo spotu v dĺžke 30". V prípade inej ako 30" dĺžky spotu sa vychádza z nasledovných indexov:

stopáž	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
index	0,50	0,60	0,75	0,90	0,95	1,00	1,30	1,50	1,70	1,90	2,00	2,30

Pri tandemových spotoch – kumulatívna dĺžka sú spot indexy nasledovné:

stopáž	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
index	1,00	1,1	1,20	1,40	1,60	1,70	1,80	1,90	2,10

Vzhľadom na sezónny charakter predaja komerčného priestoru Media STVR je cena zvýšená alebo znížená s ohľadom na obdobie kalendárneho roka, v ktorom je komerčný priestor objednávaný nasledovne:

mesiac	január	február	marec	apríl	máj	jún	júl	august	september	október	november	December do 23.12	December od 24.12
index	0,90	0,90	1,20	1,30	1,40	1,40	0,90	0,90	1,30	1,40	1,40	1,40	1,10

Základom pre určenie ceny spotov vysielaných na televíznych programových službách STVR v jednotlivých zmluvách je skutočná priemerná sledovanosť reklamného vysielania v cieľovej skupine Všetci 12+ (skutočný rating) +Hostia +TIMESHIFT 0-3 = 3 dňová oneskorená sledovanosť) a dohodnuté CPRP, pričom cena bude tvorená ich súčinom. Dohodnuté CPRP je určené pre spot v dĺžke 30", pričom CPRP pre spoty iných dĺžok sa určuje podľa spotindexu príslušnej dĺžky.

Predaj MKK v programových službách OZ STV

Predaj na základe GRPs:

- **pevné spoty**, t.z. zadávateľ si objednáva presné umiestnenie všetkých spotov vo svojej objednávke, pričom Media STVR zadávateľovi negarantuje počet GRPs[1] (priemerná sledovanosť, pričom 1GRP vyjadruje 1% priemernej sledovanosti reklamného bloku v cieľovej skupine Všetci 12+ (skutočný rating) +Hostia +TIMESHIFT 0-3 = 3 dňová oneskorená sledovanosť). Výpočet ceny: základom ceny bude skutočne dodaný počet GRPs,
- **negarantované spoty**, t.j. zadávateľ si objednáva presný počet GRPs alebo spotov, pričom na ich rozmiestnenie nevznikajú zadávateľovi nijaké nároky a o ich konečnom umiestnení vo vysielaní rozhoduje samostatne Media STVR, Výpočet ceny: - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude nižší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov, - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude vyšší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude objednaný počet GRPs alebo spotov,
- **kombinovaný nákup,** t.j. zadávateľ si objednáva presný počet GRPs alebo spotov, pričom zadávateľ rozhoduje o presnom umiestnení 80% objednaného počtu GRPs a o umiestnení zvyšných 20% objednaného počtu GRPs rozhoduje Media STVR. Výpočet ceny: - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude nižší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov, - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude vyšší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude objednaný počet GRPs alebo spotov

Pomer umiestnenia MKK v programových službách OZ STV určuje Media STVR a to medzi jednotlivé programové služby „Jednotka", „Dvojka", „Šport", „24", pričom na programovej službe „Šport" a „24" budú GRPs alebo spoty umiestnené ako negarantované.

Pomer umiestnenia MKK v zmysle uvedeného Media STVR oznamuje verejnosti v rámci svojho cenníka a môže ho meniť dvakrát ročne. Media STVR je povinná verejnosť o zmene pomeru informovať aspoň s 45 dňovým predstihom. V prípade ak zadávateľ požiada o iné rozložené GRPs na programových službách OZ STV, Media STVR si účtuje príplatok 10% k cene spotu.

Predaj špeciálnych cielených blokov podľa cenníka

V prípade predaja špeciálne cielených reklamných blokov bude konkrétna cieľová skupina bližšie špecifikovaná Media STVR. Medzi špeciálne cielené reklamné bloky patria všetky detské a mládežnícke relácie vysielané počas víkendov, ako aj všetky športové podujatia.

[1] kumulatívne pokrytie; kumulovaný počet osôb, ktoré sledovali médium v okamihu vysielania spotov kampane.

Cena na tieto bloky sa stanovuje na základe peoplemetrickej sledovanosti v prislúchajúcej cieľovej skupine a prípadných zliav, resp. výhod, ktoré boli dohodnuté medzi Media STVR a zadávateľom. Media STVR si vyhradzuje právo zrušenia a vytvorenia nových špeciálne cielených blokov na základe aktuálnej vysielacej štruktúry OZ STV a dopytu.

Ďalšie formy predaja:

- predaj na základe cenníka,
- predaj exkluzívnych podujatí podľa cenníka.
- predaj na základe špeciálneho cenníka v zmysle mediálnej spolupráce

V prípade nesprávneho dodania objednaného počtu GRPs alebo ich časti, môže Media STVR poskytnúť zadávateľovi kompenzáciu formou zľavy z ceny vo výške, ktorá zodpovedá zostatku nesprávne dodanému počtu GRPs. Media STVR si vyhradzuje právo na odmietnutie predaja vysielacieho času niektorým z vyššie uvedených spôsobov na ľubovoľné obdobie. Rovnako si vyhradzuje právo zaviesť nové formy predaja.

3.5. Zmeny cenníkov zverejní Media STVR na svojom webe najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti. Všetky cenníky v aktuálnom znení tvoria neoddeliteľnú súčasť týchto VOP. K cenám je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

4. PRÍPLATKY (BOD 4.1 SA VZŤAHUJE NA OZ SRo, BOD 4.2 NA OZ STV)

4.1. Ak je vysielateľom OZ SRo, Media STVR účtuje k cenám podľa platného cenníka predovšetkým nasledovné príplatky:

- 30% za vyžiadanú pozíciu MKK v reklamnom bloku;
- 50% za vyžiadanú produktovú exkluzivitu. Media STVR si vyhradzuje právo požiadavku zadávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia;
- 50% za vytvorenie špeciálneho reklamného bloku pre umiestnenie MKK zadávateľa vo vysielaní,
- 30% za sponzorovanie.

V prípade tandemových spotov (dva spoty konkrétneho zadávateľa umiestnené v jednom reklamnom bloku) sa cena vypočíta pre každý spot samostatne.
Media STVR na základe svojho uváženia môže poskytnúť množstevnú zľavu na objednávky v zmysle platného cenníka. Základ pre priznanie množstevnej zľavy tvorí kontrahovaná cena za vysielanie MKK pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry v priebehu jedného kalendárneho roka. Výška množstevnej zľavy je uvedená v platnom cenníku, ak sa strany preukázateľne nedohodli inak.

Ak má zadávateľ záujem uhradiť odplatu za vysielanie MKK vopred, má právo požiadať Media STVR o umožnenie realizácie tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom Media STVR môže zadávateľovi poskytnúť zľavu za platbu vopred vo výške od 1% až do 5% net net hodnoty kampane. Za platbu vopred sa na účely VOP rozumie taká platba, ktorá je pripísaná na účet Media STVR min. 3 pracovné dni pred prvým vysielaním MKK.

4.2. Ak je vysielateľom OZ STV, Media STVR účtuje k cenám podľa platného cenníka, predovšetkým nasledovné príplatky (pričom v odôvodnených prípadoch si vyhradzuje právo účtovať aj iné príplatky). Konečná výška príplatkov je tvorená ich vzájomným súčinom):

- v prípade promovania druhého zadávateľa, resp. jeho konkrétneho klienta/produktu v spote zadávateľa si Media STVR účtuje príplatok 20% k cene spotu, v prípade promovania každého ďalšieho zadávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu sa táto prirážka zvyšuje o dodatočných 10%. V prípade, že celková dĺžka promovania druhého zadávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu v spote zadávateľa presiahne 15% z celkovej dĺžky spotu, má Media STVR právo odmietnuť odvysielanie takéhoto spotu, príp. odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy, pričom zadávateľ je povinný uhradiť všetky doposiaľ vzniknuté náklady ako aj vzniknutú škodu;
- zadávateľ má právo požiadať o produktovú exkluzivitu, ktorú mu Media STVR podľa naplnenosti reklamného priestoru môže poskytnúť. Príplatok predstavuje 70 % navyše k cene spotu za produktovú exkluzivitu zadávateľa, resp. jeho konkrétneho klienta. V prípade takejto exkluzivity Media STVR neumiestni do toho istého reklamného bloku spolu so zadávateľom, resp. jeho klientom ďalšieho zadávateľa, resp. jeho klienta, ktorý je jeho priamym konkurentom. Media STVR má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, príp. zmeniť podmienky jej poskytovania;
- v prípade požiadavky na umiestnenie spotu na prvej a poslednej pozícii v reklamnom bloku si Media STVR účtuje príplatok 30% k cene spotu;
- v prípade požiadavky na umiestnenie spotu na druhej a predposlednej pozícii v reklamnom bloku si Media STVR účtuje príplatok 25% k cene spotu;

- v prípade zaslanej objednávky, ktorá bude podkladom pre uzavretie obchodnej zmluvy menej ako dva týždne pred prvým plánovaným vysielaním si Media STVR účtuje príplatok 20% k cene spotu.

Ak má zadávateľ záujem uhradiť odplatu za vysielanie MKK vopred, má právo požiadať Media STVR o umožnenie realizácie tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom Media STVR môže zadávateľovi poskytnúť zľavu za platbu vopred **skonto** vo výške od 1% až do 5% net net hodnoty kampane. Za platbu vopred sa na účely VOP rozumie taká platba, ktorá je pripísaná na účet Media STVR min. 3 pracovné dni pred prvým vysielaním MKK.

5. AGENTÚRNA ZĽAVA

5.1. Media STVR poskytuje agentúram tzv. agentúrnu zľavu vo **výške 15% z net sumy plnenia** t.j. zo sumy po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že zadávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť (reklamné a marketingové služby) a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

6. FAKTURÁCIA

6.1. Media STVR má právo vystaviť zálohovú faktúru ihneď po prijatí objednávky, resp. po doručení zmluvy podpísanej zadávateľom až do výšky 100% dohodnutej ceny vrátane DPH. Takto vystavená zálohová faktúra je splatná do 7 dní, zadávateľ je ju však povinný uhradiť Media STVR najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania MKK. Po obdržaní platby zadávateľa sa Media STVR zaväzuje vystaviť faktúru – daňový doklad, v ktorej bude zohľadnená výška už zadávateľom realizovanej platby na základe zálohovej faktúry. Vysielanie MKK, ktoré nebude finančne kryté sumou uvedenou v zálohovej faktúre, sa Media STVR zaväzuje zadávateľovi vyfakturovať po skončení objednaného vysielania, najneskôr do 15 dní nasledujúceho kalendárneho mesiaca. V prípade, že je vysielanie MKK plánované na viaceré mesiace, bude Media STVR fakturovať toto vysielanie MKK vždy na konci každého mesiaca, počas ktorého sa realizovalo vysielanie MKK v zmysle požiadavky zadávateľa. Akékoľvek výhrady k vystavenej faktúre je zadávateľ oprávnený vzniesť výlučne písomne a iba do 5 dní od doručenia faktúry, inak sa doručená faktúra považuje za akceptovanú bez akýchkoľvek námietok.

V prípade, že zadávateľ neuhradí sumu uvedenú v zálohovej faktúre v termíne jej splatnosti, je Media STVR oprávnená odstúpiť od požadovaného plnenia na základe prijatej objednávky, resp. uzavretej zmluvy. Bez ohľadu na obsah predchádzajúcej vety je Media STVR oprávnená požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100 % ceny uvedenej v zálohovej faktúre. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, odkedy Media STVR na jej úhradu zadávateľa vyzvala. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

V prípade, ak na základe predchádzajúcej preukázateľnej dohody medzi zadávateľom a Media STVR vznikne zadávateľovi právo, aby v súvislosti s poskytnutým plnením pre Media STVR vystavil faktúru (daňový doklad), a strany sa preukázateľne nedohodnú inakšie, zaväzuje sa zadávateľ takúto faktúru vystaviť najneskôr do 5 kalendárnych dní od poskytnutia takéhoto plnenia pre Media STVR, a doručiť takto vystavenú faktúru Media STVR bez zbytočného odkladu.

6.2. Zadávateľ berie na vedomie, že Media STVR za uhradené považuje len tie platby, ktoré boli pripísané v konkrétny deň a výške na jej účet. Media STVR si vyhradzuje právo neodvysielať MKK, prípadne prerušiť ďalšie vysielanie MKK, ktoré bolo zadávateľovi potvrdené v prípade, že zadávateľ poruší ktorúkoľvek z povinností pre neho vyplývajúcich z týchto VOP. Zadávateľ berie na vedomie, že Media STVR nezodpovedá za žiadne škody, resp. akékoľvek nároky tretích osôb, ktoré by zadávateľovi v dôsledku vyššie uvedeného postupu Media STVR vznikli. Za úhradu platby nie je v zmysle týchto VOP možné považovať vystavenie šeku, či zmenky bez príslušnej úhrady na účet.

6.3. Za každý deň omeškania so zaplatením vyfakturovanej sumy, resp. jej časti, sa zadávateľ zaväzuje Media STVR zaplatiť úrok z omeškania vo výške **0,05% z dlhovanej sumy denne až do zaplatenia.**

6.4. Ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzku, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu potvrdenému týmto vyhlásením, sa zaväzuje túto skutočnosť oznámiť Media STVR a to bez zbytočného odkladu. Účelom poskytnutia tohto vyhlásenia je odstránenie pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb Media STVR poskytovaných do zahraničia. V prípade nesplnenia tejto povinnosti zadávateľ preberá zodpovednosť za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť v príčinnej súvislosti.

6.5. Media STVR je oprávnená akúkoľvek svoju pohľadávku voči zadávateľovi (vrátane odstupného, peňažnej kompenzácie, úrokov z omeškania a pod.) v zmysle týchto VOP jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami zadávateľa.

7. FORMY MKK - REKLAMNÉ PRODUKTY, ICH VÝROBA A REALIZÁCIA

MEDIA STVR zadávateľom ponúka, predovšetkým, tieto formy MKK:

7.1. REKLAMNÝ OZNAM (vysielateľ OZ SRo) - **jeho dĺžka je max. 30"**, pričom výrobu musí zadávateľ objednať v Media STVR (maximálna dĺžka oznamu v písanej podobe je 400 znakov bez medzier, pričom sa vyžaduje textové rozpísanie všetkých čísiel, skratiek, web stránok a pod). Oznam, resp. jeho výroba musí spĺňať nasledovné požiadavky:

- pri výrobe oznamu sa zadávateľ zaväzuje dodať Media STVR podklady na spracovanie oznamu **najneskôr 5 pracovných dní** pred prvým plánovaným vysielaním. Ak zadávateľ dodá podklady v lehote kratšej ako 5 pracovných dní, Media STVR si vyhradzuje právo zadávateľovi k dohodnutej cene naúčtovať navyše príplatok vo výške **50% z cenníkovej ceny za výrobu** oznamu;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany zadávateľa v už ním predloženom alebo schválenom texte je Media STVR oprávnená naúčtovať navyše príplatok vo výške **100% z cenníkovej ceny za výrobu** oznamu;
- Media STVR si vyhradzuje právo bez upozornenia zmeniť text oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla;
- zadávateľ sa Media STVR poskytnutím textu oznamu, resp. podkladov na jeho výrobu zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR, Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- zadávateľ berie na vedomie, že sa nemá právo zúčastniť nahrávania oznamu a na požiadanie mu bude poskytnutá nahrávka oznamu vo formáte mp3;
- zadávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách a podujatiach.

7.2. TELEVÍZNY REKLAMNÝ SPOT (vysielateľ OZ STV) - Dĺžka jedného reklamného spotu nesmie byť menšia ako 3"; reklamný spot musí spĺňať nasledovné požiadavky:

- zadávateľ sa zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- reklamný spot nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie STVR, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);

ROZHLASOVÝ REKLAMNÝ SPOT (vysielateľ OZ SRo) - Dĺžka jedného reklamného spotu by nemala prekročiť 60"; reklamný spot, resp. jeho výroba musí spĺňať nasledovné požiadavky:

- zadávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- zadávateľ sa zaväzuje v celom rozsahu uhradiť honoráre účinkujúcich;
- v prípade záujmu zadávateľa o ďalšie použitie, či šírenie reklamného spotu, ktorých výrobcom je Media STVR, resp. SRo, je zadávateľ vopred povinný **v celom rozsahu vysporiadať autorské práva a uhradiť všetky súvisiace náklady, honoráre a odplaty za použitie týchto autorských práv**;
- zadávateľ berie na vedomie, že sa nahrávania reklamného spotu môže zúčastniť, v prípade jeho neúčasti Media STVR reklamný spot nahrá bez jeho účasti a následne mu ho dodá na digitálnom nosiči alebo vo formáte mp3;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany zadávateľa pri nahrávaní reklamného spotu bez jeho účasti je Media STVR oprávnená naúčtovať každú jednu požadovanú zmenu podľa aktuálneho cenníka na výrobu navyše;
- reklamný spot nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie STVR, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);
- Media STVR na požiadanie poskytne zadávateľovi, ktorý disponuje svojim vlastným scenárom, hudbou a hlasom **nahrávacie štúdio s technikom.** Za použitie (prenájom) nahrávacieho štúdia s technikom za účelom výroby reklamného spotu sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť cenu podľa platného cenníka.

Všetky podmienky tohto bodu sa vzťahujú aj na výrobu sponzorského odkazu a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu vysielaných na programových službách OZ SRo.

7.3. REKLAMNÁ SÚŤAŽ (vysielateľ OZ SRo) - je programová súťaž, v ktorej bude spomenutá cena zadávateľa, ktorá má byť v súťaži výhercovi odovzdaná a informácia o tom, kto mu cenu venuje. Cena za všetky verzie súťaží je stanovená samostatne, resp. na základe špeciálneho projektu a nezohľadňuje hodnotu ceny, ktorú

poskytne do súťaže zadávateľ. Poskytnutie ceny do súťaže podlieha schváleniu programového oddelenia príslušných vysielacích okruhov OZ SRo.

7.4. REKLAMNÝ ROZHOVOR (vysielateľ OZ SRo) musí byť vopred nahratý. Zadávateľ sa zaväzuje dodať podklady Media STVR minimálne 3 pracovné dni pred dohodnutým termínom nahrávania rozhovoru. **Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 120''.**

7.5. TÉMA NA DNEŠNÉ RÁNO (vysielateľ OZ SRo) - je programový prvok, ktorý sa venuje zadanej téme. Téma musí byť vhodná do programu jednotlivých programových služieb OZ SRo, pre poslucháčov zaujímavá a podlieha prechádzajúcemu schváleniu programového oddelenia príslušných programových služieb OZ SRo. Téme dňa sa programová služba OZ SRo venuje v 4 vstupoch, zadávateľ má k dispozícii 1 reklamný rozhovor a 8 sponzorovaných upútaviek.

7.6. SPONZOROVANIE – za prípustné formy sponzorovania sa na účely týchto VOP považujú: sponzorovaný program, sponzorovaná upútavka a injektáž.
SPONZOROVANÝ PROGRAM je program označený sponzorským odkazom.
Obsah sponzorského odkazu:

- identifikácia sponzora nesmie obsahovať žiadne špecifické podporné prvky;
- sponzorský odkaz musí obsahovať obchodné meno, resp. názov právnickej osoby, príp. meno a priezvisko fyzickej osoby (v texte VOP aj ako „sponzor") alebo ochrannú známku, resp. logo sponzora a poukazovať na súvislosť medzi sponzorom a sponzorovaným programom;
- logo sponzora, ochranná známka, obchodné meno, resp. názov, príp. meno a priezvisko fyzickej osoby, slogan, ochranná známka služieb či produktu použitá v sponzorskom odkaze musí byť zaregistrovaná. Túto registráciu je potrebné Media STVR vopred preukázať písomným potvrdením o registrácii. V prípade nesplnenia tejto povinnosti je Media STVR oprávnená takýto sponzorský odkaz odmietnuť odvysielať;
- v sponzorskom odkaze je možné uviesť (zobraziť) iba jeden zo známych produktov sponzora. Tento produkt však nesmie byť bližšie špecifikovaný svojimi vlastnosťami, možnosťami použitia, a pod;
- v sponzorskom odkaze platí v celom rozsahu zákaz priamej podpory predaja, nákupu alebo prenájmu tovaru alebo služieb sponzora alebo tretej osoby. Sponzorský odkaz nemôže obsahovať napr. osobitné propagačné zmienky o výrobkoch či službách sponzora v sponzorovaných programoch;
- sponzorský odkaz nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie STVR, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);
- sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora a jeho spojenie so sponzorovaným programom a nesmie mať v žiadnom prípade reklamný charakter.

Forma odkazu:

- sponzorský odkaz môže byť animovaný a/alebo ozvučený;
- sponzorský odkaz nemôže mať charakter (reklamného) spotu. K výrobe sponzorského odkazu sa nemôže použiť ani zostrihaný spot, a to ani v prípade, ak bol odvysielaný iba mimo územia SR;
- maximálna dĺžka trvania sponzorského odkazu je 15".

Sponzor:

- sponzorom môže byť každá právnická alebo fyzická osoba, pokiaľ právna úprava neurčuje inak;
- sponzorom nesmie byť právnická osoba ani fyzická osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety, a/alebo výroba, predaj alebo nájom zbraní alebo streliva,
- program sponzorovaný právnickou osobou alebo fyzickou osobou, ktorá sa zaoberá výrobou alebo predajom liekov alebo poskytovaním zdravotných výkonov, môže podporovať názov alebo dobré meno podniku; nesmie však podporovať predaj liekov viazaný na lekársky predpis a poskytovanie zdravotných výkonov uhrádzaných na základe zdravotného poistenia v zmysle platnej právnej úpravy,
- sponzorom programu televíznej programovej služby v čase medzi 6:00 hod až 18:00 hod nemôže byť osoba, ktorej hlavnou činnosťou je prevádzkovanie hazardných hier s výnimkou sponzorovania športových programov s výnimkou sponzorských odkazov označujúcich sponzora športových programov a sponzorských odkazov týkajúcich sa výlučne lotériových hier a charitatívnych lotérií.

Sponzorovaný program:

- zákaz sponzorovania programu sa vzťahuje na: spravodajstvo, športové spravodajstvo a programy aktuálnej publicistiky. Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú výhradne nekomentované informácie (bez redakčného spracovania, t.j. prehľady výsledkov a pod.) o počasí, dopravnej situácii, kultúrnych podujatiach alebo o športe;

- sponzorovanie doplnkového vysielania je zakázané. Doplnkovým vysielaním sa v zmysle zákona rozumie najmä videotext, oznam o aktuálnom čase, časomiera, ohlasovanie programov, reklamný oznam a telenákup.

SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA – predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu. Umiestnenie sponzorského dovetku k upútavkám na určitý program je možné iba za predpokladu sponzorovania tohto konkrétneho programu. Na obsah sponzorského dovetku k programovej upútavke sa vzťahujú rovnaké obmedzenia ako na sponzorský odkaz. Dĺžka sponzorského dovetku k takejto upútavke predstavuje maximálne 10" a je predmetom dohody dosiahnutej na obchodnom rokovaní. Na základe dohody garantuje Media STVR zadávateľovi príslušný počet upútaviek, ktoré potom na základe vlastného uváženia a možností nasadzuje do televízneho vysielania. Do 3 pracovných dní po odvysielaní poslednej sponzorovanej upútavky sa Media STVR zaväzuje zadávateľovi poskytnúť presný rozpis odvysielaných sponzorovaných upútaviek.

INJEKTÁŽ (vysielateľ OZ STV) – predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, ktorá má kratšiu stopáž a spočíva v technickom vložení sponzorského odkazu vo forme symbolu (loga) alebo ochrannej známky sponzora alebo jeho služby do vysielaného programu. Pri použití injektáže sa zadávateľ zaväzuje rešpektovať integritu a hodnotu vysielaného programu, rovnako jeho vnútornú štruktúru. Prekrytie injektovaným sponzorským odkazom nesmie presiahnuť 1/16 vysielaného obrazu, umiestňuje sa v pravom dolnom rohu. Dĺžka injektáže je maximálne 5 sekúnd. Použitie injektáže je podmienené sponzorovaním programu vysielateľa.

SQUEEZE BACK (vysielateľ OZ STV) – predstavuje vizuálnu formu sponzorovania počas vysielania programu. V priebehu vysielania programu sa obraz vysielaného programu zmenší na cca. 44,4% obrazu, zvuková stopa prenosu v programe sa nemení a žiadnym spôsobom sa do nej nezasahuje. 55,6% obrazu môže sponzor použiť na zverejnenie obsahu v rozsahu zodpovedajúcom sponzorskému odkazu bez zvuku. Podmienkou využitia squeeze back-u je sponzorovanie samotného programu. Obsah squeeze back-u môžu byť výlučne informácie, ktoré je povolené uvádzať v sponzorskom odkaze. Súčasne sa uvádza text : „Sponzorom programu je spoločnosť XY" počas celého trvania squeeze back-u , pričom táto veta musí byť zobrazená v dostatočnej veľkosti tak, aby bola čitateľná pre bežného diváka. Dĺžka plného zobrazenia squeeze back-u je 10".

7.7. TELENÁKUP (vysielateľ OZ STV) predstavuje priamu ponuku (predaj produktov) prostredníctvom televíznej obrazovky. Telenákup predstavuje formu priameho marketingu, jedná sa o maloobchodný predaj bez predajných priestorov, a teda pre diváka nákup prostredníctvom televízie, prípadne prostredníctvom televízie a telefónu a/alebo pošty. Informácia o predávajúcom, resp. jeho logo, ochranná známka a pod. sú až druhoradé a ich účelom je poskytnúť divákovi kontaktné údaje pre prípad, že sa rozhodne priamu ponuku „prijať" a produkt objednať. Telenákup v žiadnom prípade nesmie nahrádzať reklamu a nesmie slúžiť na skryté propagovanie iných produktov (ktoré si divák telenákupného spotu nemôže priamo objednať), lôg, ochranných známok, webových stránok a pod.
Z odvysielaného telenákupného spotu musia byť zrejmé kontaktné údaje, najmä obchodné meno, sídlo, IČO, telefónne čísla, email a pod. Zvukové alebo obrazové zobrazenie týchto kontaktných údajov však nemá propagovať zadávateľa spotu, resp. dodávateľa produktu, ale iba zabezpečiť kontakt pre verejnosť, ktorá má záujem o ponúkaný produkt. Vo vysielaní telenákupu nesmú účinkovať hlásatelia, moderátori a redaktori spravodajských a politicko-publicistických programov, a to ani v obraze, ani vo zvuku. Na vysielanie telenákupu sa v celom rozsahu vzťahujú ustanovenia zákona o vysielaní a retransmisii.

7.8. UMIESTŇOVANIE PRODUKTOV (PRODUCT PLACEMENT) je podľa zákona zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

8. RÁMCOVÉ ZMLUVY

Nezávisle od zmlúv uzatváraných v zmysle článku I. týchto VOP, poskytuje Media STVR zadávateľom možnosť uzatvorenia tzv. rámcových zmlúv. Tieto rámcové zmluvy upravujú podmienky spolupráce a vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán na dohodnuté obdobie. Obsah vzájomných práv a povinností, resp. akékoľvek dohodnuté zmluvné podmienky je možné meniť iba na základe písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami. Realizácia rámcových zmlúv prebieha na základe ďalších konkrétnych zmlúv o spolupráci a dodatkov k rámcovým zmluvám (uzatváraných v zmysle VOP), ktoré sú uzatvárané na základe písomných objednávok zadávateľa.
V rámcových zmluvách zadávateľ vyhlasuje, že garantuje minimálnu výšku investícií, ktorú sa zaväzuje v uvedenom období preinvestovať prostredníctvom Media STVR. Táto suma sa uvádza v net hodnote kampane, t.j. po odrátaní všetkých zliav a pred zohľadnením agentúrnej zľavy, skonta a DPH.

Ak je zadávateľom agentúra, tak musí byť výška minimálnej investície uvedená samostatne za každého konkrétneho klienta. Výšky minimálnych garantovaných investícií jednotlivých klientov sú predmetom dodatkov k rámcovej zmluve uzavretej v zmysle tohto článku.
Na minimálnu garantovanú investíciu zadávateľa sa môže vzťahovať množstevná zľava, príp. ďalšie cenové alebo necenové výhody, ktoré sú predmetom vzájomnej dohody. Počet a celková výška týchto zliav, resp. výhod, závisí od netto garantovanej investície zadávateľa, pričom v prípade agentúr bude určená na každého zastupovaného klienta samostatne, podľa jeho minimálnych garantovaných investícií. Na poskytnutie zľavy, resp. akejkoľvek výhody zadávateľ nemá nárok automaticky a všetko závisí výlučne od rozhodnutia Media STVR. Media STVR môže po vlastnom uvážení súhlasiť so skombinovaním jednotlivých zliav, vrátane množstevnej zľavy vyplývajúcej z rámcovej zmluvy s ostatnými zľavami.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

9.1. Media STVR nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle prijatej objednávky, uzatvorenej zmluvy, resp. rámcovej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov alebo vysielania, porúch v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.
Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z týchto VOP, resp. prijatej objednávky/uzavretej zmluvy na tretí subjekt bez predchádzajúceho súhlasu Media STVR.
Ak nie je výslovne uvedené inak, účinky odstúpenia zo strany Media STVR od uzavretej zmluvy, resp. prijatej objednávky v zmysle týchto VOP nastávajú okamihom doručenia prejavu vôle o odstúpení zadávateľovi.

9.2. Slovenská a anglická verzia týchto VOP je záväzná. V prípade sporu rozhoduje slovenská verzia, pričom miestne príslušným súdom na riešenie sporov je súd v Bratislave. Na posudzovanie akýchkoľvek právnych vzťahov sa použijú príslušné ustanovenia platnej právnej úpravy Slovenskej republiky.

9.3. Všetky ceny v cenníkoch predaja MKK sú uvedené bez DPH.

9.4. Zadávateľ si tieto VOP prečítal, súhlasí s ich obsahom a zadaním, resp. potvrdením prijatia objednávky, zmluvy, resp. rámcovej zmluvy vyhlasuje, že ich bude dodržiavať. **Media STVR neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním VOP zo strany zadávateľa.**

9.5. Media STVR nezodpovedá zadávateľovi, resp. jeho klientovi za žiadne škody (vrátane ušlého zisku), výdavky, náklady v dôsledku porušenia akýchkoľvek povinností Media STVR vyplývajúcich z týchto VOP, resp. uzavretých zmlúv a/alebo prijatých objednávok. V prípade, ak by aj Media STVR zodpovedala za škodu, ktorá by vznikla porušením jej zmluvných povinností vyplývajúcich z uzavretých zmlúv, prijatých objednávok alebo týchto VOP, zodpovedá len do výšky sumy, ktorú zadávateľ preukázateľne Media STVR uhradil za účelom vysielania MKK na jej účet do dňa tvrdeného porušenia povinnosti zo strany Media STVR.

9.6. **Technické podmienky vysielateľov (OZ STV a OZ SRo) tvoria samostatnú prílohu týchto VOP.**

V Bratislave, dňa 1.1.2027

Mgr. Anetta Krátka
konateľka spoločnosti