Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

TECHNICKÉ PODMIENKY Media STVR, s. r.o.
pre organizačnú zložku Slovenská televízia
(platné od 1. 1. 2027)

A. DIGITAL

1. Pevný disk alebo USB kľúč vstup USB2 alebo USB3.

2. Kontajner MXF.

3. Video HD:
Kodek: H.264.
Rozlíšenie 1920x1080.
Formát obrazu 16:9.
Počet snímkov za sekundu 25.
Bitrate: konštantný 50 Mbps a vyšší.
Farebné vzorkovanie 4:2:2.
Snímanie: Interlaced, upperfield first.

4. Audio:
Kodek: PCM.
Bitrate: konštantný 1536 kbps a vyšší.
Vzorkovacia frekvencia: 48 kHz.
Bitová hĺbka: 16 alebo 24 bit.
Digitálna referencia: -18 dBFS.
Kanály: stereo.
A1(CH1) ľavý kanál.
A2(CH2) pravý kanál.

5. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128.
Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.

a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.
b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.
c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.
d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.
e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.
f) Pre reklamu a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) spotu, nesmie prekročiť -20 LUFS.

6. Link na digitálne dodanie spotu je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jeho potvrdenie o nasadení.
Spot musí mať názov, ktorý vyjadruje spojitosť s objednávateľom spotu alebo obsahom spotu.
7. Spot je tiež možné nahrať na DRIVE. Pre prístup na DRIVE je potrebné poslať e-mail na andrej.letko@mediastvr.sk a peter.szabo@mediastvr.sk, následne vám na váš email bude zaslaný link, ktorý vám umožní nahrať spot alebo spoty na server Media RTVS.
8. Po nahrati spotu na DRIVE, je potrebne poslať e-mail na andrej.letko@mediastvr.sk a peter.szabo@mediastvr.sk.

B. INJEKTÁŽ

1. Statická komerčná injektáž musí byť dodaná vo formáte Targa .tga.
Animovaná komerčná injektáž musí byť dodaná v sekvencii obrázkov vo formáte Targa .tga.

Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

2. Farebná hĺbka 24 bitov.

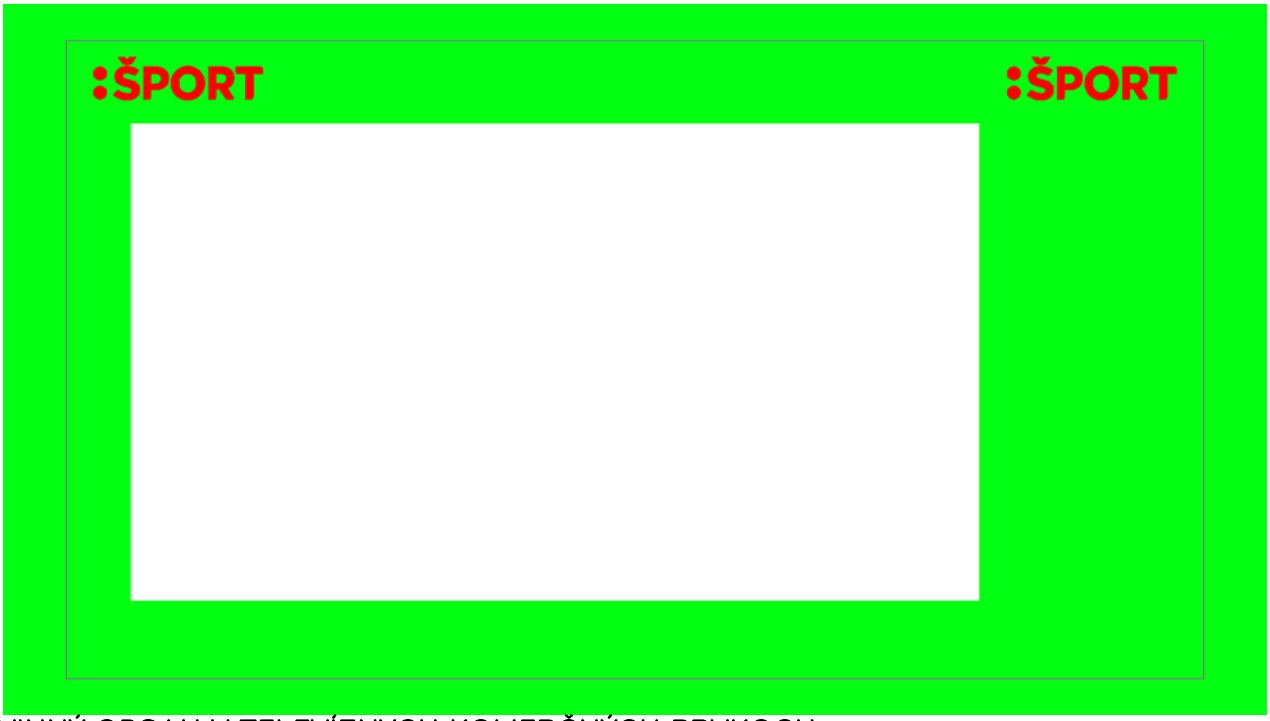
3. Rozlíšenie 460x259 pixelov. Označenie sponzor programu musi byt čitateľné aj po zmenšení rozlíšenia na 245x138 pixelov.

4. Pozadie nesmie byť priesvitné.

5. Injektáž je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jej potvrdenie o nasadení.

C. SQUEEZE BACK

1. Klient vypĺňa celý obraz – pozadie, nesmie byť priesvitné.
2. Rozlíšenie obrazu je 1920x1080px.
3. Klient dodáva statický obrázok vo formáte TGA alebo v prípade animácie sekvenciu obrázkov vo formáte TGA.
4. Text, logá a produkty treba umiestňovať vo vnútri šedého rámčeku. Treba sa vyhýbať umiestňovaniu v oblasti lôg stanice ŠPORT a bielemu rámčeku, kde bude video signál prenosu, štúdia alebo relácie, pretože budú potom signálom prekryté.
5. Šablóna Squeeze backu vid'. nižšie.
6. Dĺžka je 12 sek., v prípade animácie je to sekvencia 300 obrázkov.
7. Rohové body bielej plochy sú 194x181px, 1483x181px, 194x906px a 1483x906px.
8. Rohové body šedého rámčeku sú 96x55px, 1824x55px, 96x1025px a 1824x1025px.



D. POVINNÝ OBSAH V TELEVÍZNYCH KOMERČNÝCH PRVKOCH

1. Betting: „18+ Hazardné hry predstavujú riziko finančných strát a vzniku závislostí."
2. Alkohol: „18+"
3. Farmácia: „Pred použitím, prečítajte pribalenú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom".
4. Umelá inteligencia (AI). Všetky komerčné prvky (pre TV zobrazenie po celý čas trvania spotu/odkazu):

Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

a) Ak je celý relevantný obraz vytvorený AI: „Obsah vytvorený pomocou umelej inteligencie".

b) Ak AI iba manipuluje určitú realistickú časť: „Obsah upravený pomocou umelej inteligencie".

TECHNICKÉ PODMIENKY Media STVR, s. r.o.
pre organizačnú zložku Slovenský rozhlas
(platné od 1. 9. 2026)

A. Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality rozhlasového vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

Audio nahrávka
a.) na CD, originál a copy verzia, stereo

Dátový nosič CD
a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

e-mail, max. 8MB na jeden e-mail:
a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

B. POVINNÝ OBSAH V ROZHLASOVÝCH KOMERČNÝCH PRVKOCH

1. Betting: „18+ Hazardné hry predstavujú riziko finančných strát a vzniku závislostí."
2. Alkohol (odporúčaný): „Pite s rozumom/zodpovedne."
3. Farmácia: „Pred použitím, prečítajte pribalenú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom."
4. Umelá inteligencia (AI). Všetky komerčné prvky (pred začiatkom rozhlasového spotu/oznamu): „Obsah bol vytvorený pomocou umelej inteligencie."

V Bratislave, dňa 1.1.2027

Mgr. Anetta Krátka
konateľka spoločnosti