

REKLAMA POD JEDNOU STRECHOU

obchodný model 2026

SLOVENSKÝ ROZHLAS

www.mediastvr.sk

media representative Slovenskej televízie a rozhlasu

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

70.výročie vysielania STV

:1 :2 :24 :ŠPORT

Dotyk
Života



REKLAMA • 5,0 %
TELENÁKUP • 3,0 %

- SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY VŠETKÝCH 4 PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB STVR.
- VIAC VO VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH A TECHNICKÝCH PODMIENKACH MEDIE STVR PLATNÝCH PRE ROK 2026.
- ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. § 89 ODS. 1. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.
- MEDIA STVR SI VYHRADZUJE PRÁVO ZMENY OBCHODNÉHO MODELU POČAS ROKA 2026.

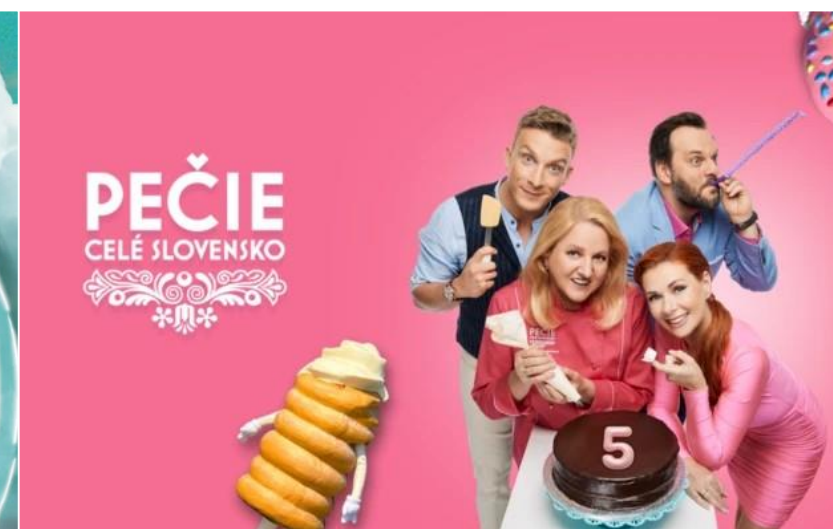
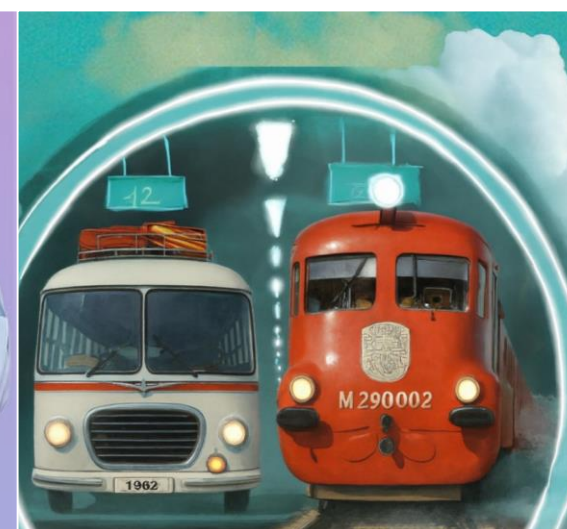
SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | PREDAJ KOMERCIE 2026

VÝCHODISKÁ – PODMIENKY

ZÁKLADNÁ CENNÍKOVÁ CENA	CPP 1 575 €
NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA	12+ HOSTIA +TIMESHIFT 0-3
UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO	PRIME•TIME 17:00 – 22:59

SPÔSOB PREDAJA

GARANTOVANÉ GRPS	• PEVNÉ SPOTY • KOMBI 80/20 • RATING BODY
FIXNÁ CENA SPOTU	• CENNÍKOVÁ • JEDNOTKOVÁ



SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | CENOTVORBA 2026

TELEVÍZNE KOMERČNÉ FORMÁTY

SPONZORING

INJEKTÁŽ | SQUEEZE BACK

ŠPORTOVÉ PROJEKTY

PRODUCT PLACEMENT

TELENÁKUP | PONUKA EXTRA

V ZMYSLE SAMOSTATNEJ
CENOVEJ PONUKY

SPONZOROVANÁ PROGRAMOVÁ UPÚTAVKA

TV PROGRAMOVÁ SLUŽBA	10" DOVETOK	5" DOVETOK
:1	2 500 €	2 200 €
:2 :24 :ŠPORT	800 €	600 €

VÝROBA TELEVÍZNYCH SPONZORSKÝCH ODKAZOV

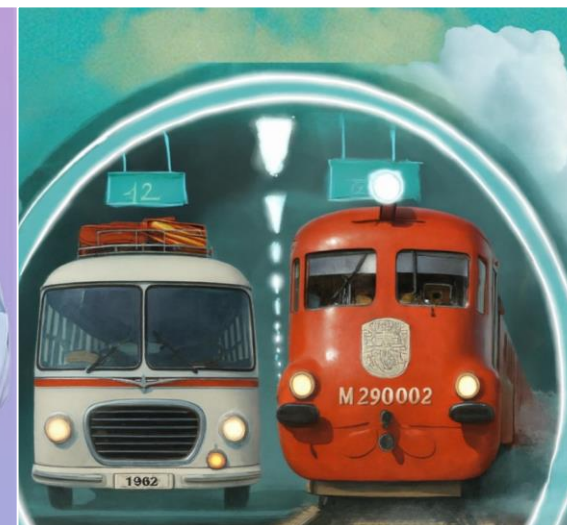
OD **500 €** DO **1 500 €** V ZMYSLE CENOVEJ KALKULÁCIE

MINIMÁLNE CENNÍKOVÉ CENY

1x30" reklamný spot | 2x10" sponzoring

JEDNOTKA 4 000 € | DVOJKA 1 500 € | :24/ŠPORT 2 500 €

- Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.
- CPP - Cost Per Point - cena za oslovenie 1 % divákov v nákupnej cieľovej skupine.
- GRP - Gross Rating Point - kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.
- Booking športových podujatí sa otvára individuálne.



SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | SQUEEZE BACK 2026

SQUEEZE BACK – NOVÁ FORMA TV SPONZORINGU

- V PRIEBEHU VYSIELANIA SA OBRAZ PROGRAMU ALEBO ŠTÚDIA ZMENŠÍ NA 44,4% OBRAZU, ZVUKOVÁ STOPA PRENOSU SA NEMENÍ.
- **55,6% OBRAZU** MÔŽE KLIENT VYUŽIŤ NA SVOJU **OBRAZOVÚ KOMERČNÚ INFORMÁCIU**.
- PODMIENKOU VYUŽITIA SQUEEZE BACKU JE: **KLIENT MUSÍ BYŤ SÚČASNE AJ SPONZOROM PROGRAMU**, ČI UŽ FORMOU SPONZORSKÝCH ODKAZOV ALEBO SPONZORSKÝCH OZNAMOV.
- **OBSAHOM SQUEEZE BACKU** MÔŽE BYŤ VŠETKO, ČO JE POVOLENÉ AJ V SPONZORSKÝCH ODKAZOCH – **PRODUKT, LOGO, WEB, CLAIM, SLOGAN, QR KÓD, POVINNÁ JE ZÁKONNÁ VETA**: „SPONZOROM PROGRAMU JE SPOLOČNOSŤ XY“ POČAS CELÉHO TRVANIA ZOBRAZENIA A MUSÍ BYŤ ZOBRAZENÁ V DOSTATOČNEJ VEĽKOSTI TAK, ABY BOLA ČITATEĽNÁ PRE BEŽNÉHO DIVÁKA.
- **DĹŽKA** PLNÉHO ZOBRAZENIA SQUEEZE BACKU JE **10"**.



- Viac v Technických podmienkach Medie STVR platných na rok 2026.

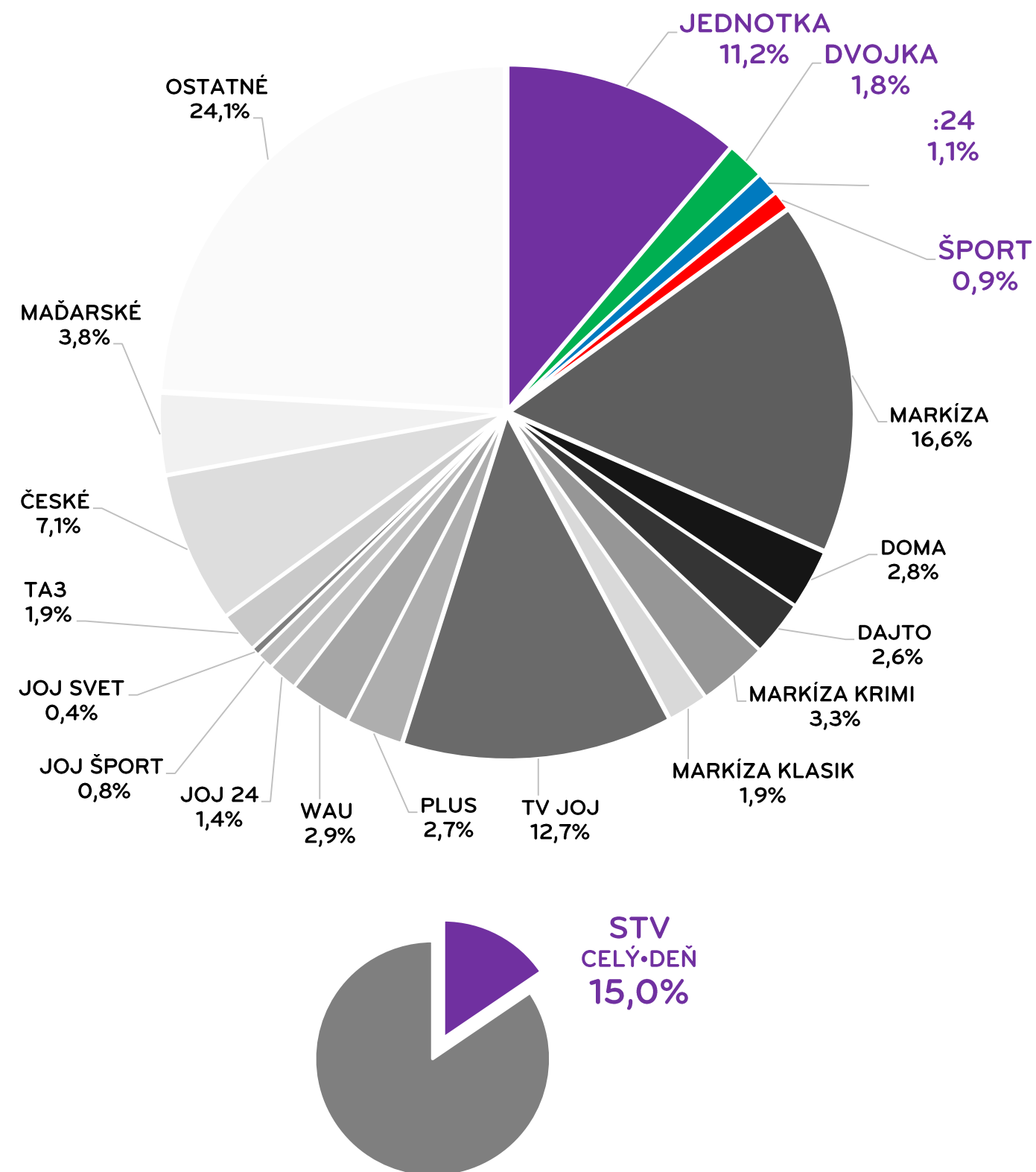
:ŠPORT

OFICIÁLNY VYSIELATEĽ

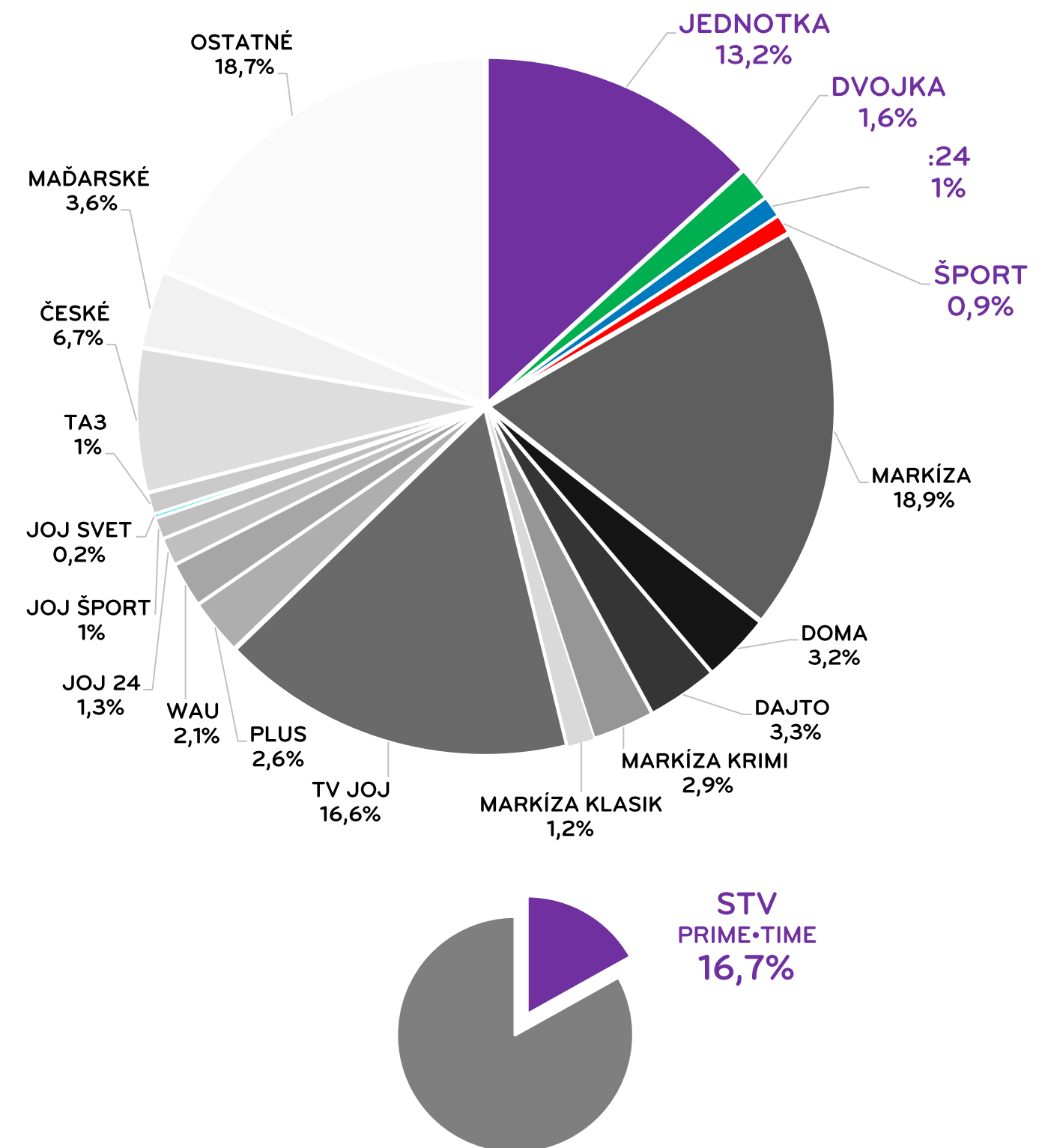


SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | PODIEL NA TRHU 2025

CELÝ•DEŇ

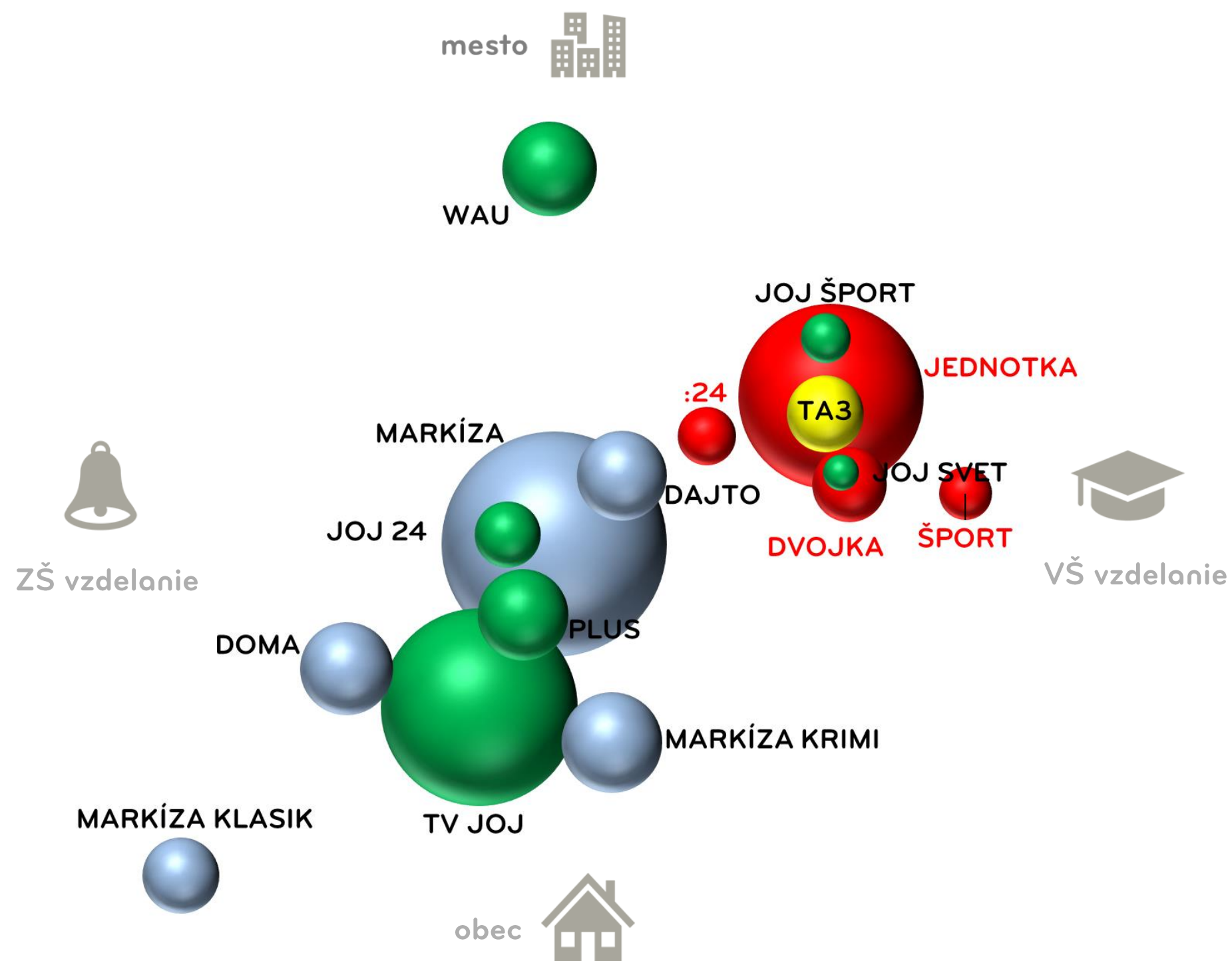


PRIME•TIME



SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

MÁ VIAC VZDELANEJŠÍCH A
MESTSKÝCH DIVÁKOV.



PATRÍ MEDZI
NAJDÔVERYHODNEJŠIE
INŠTITÚCIE NA SLOVENSKU.



SLOVENSKÝ ROZHLAS

100.výročie vysielania SRo

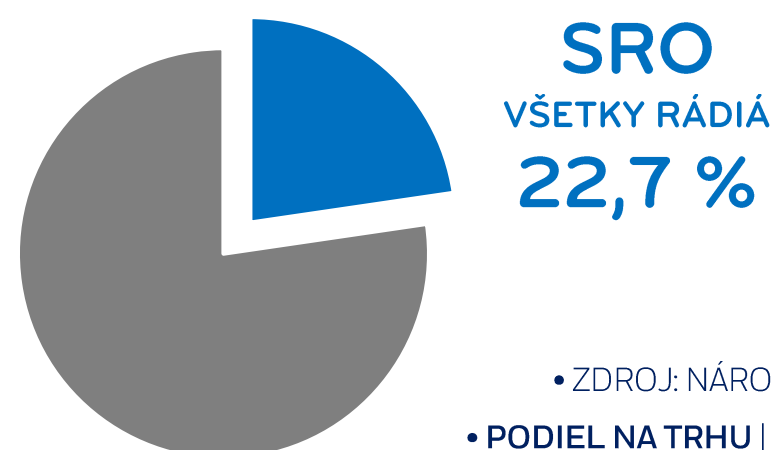
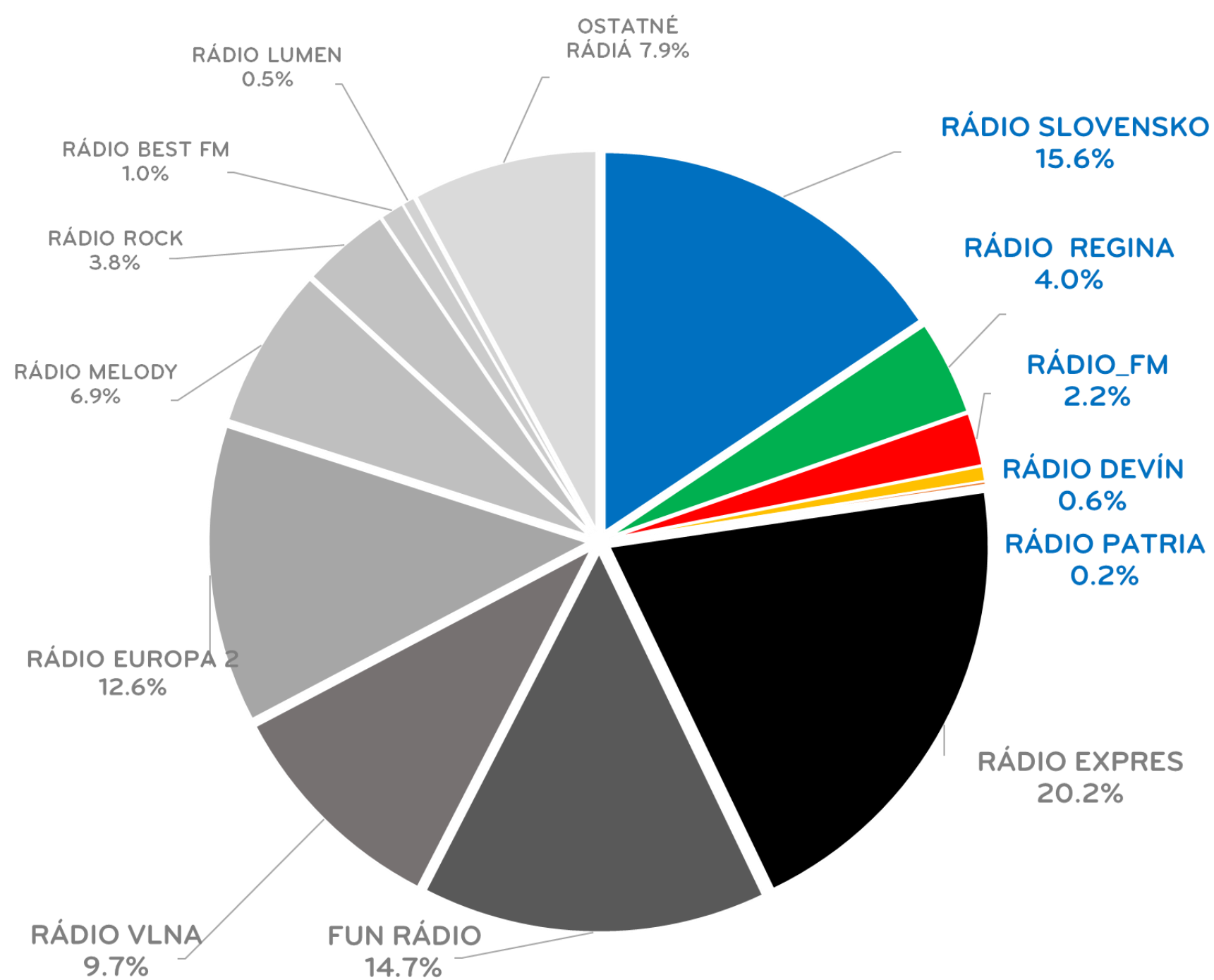
: RÁDIO SLOVENSKO : RÁDIO REGINA
: RÁDIO_FM : RÁDIO PATRIA
: RÁDIO DEVÍN

REKLAMA • 3,0 %

- ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. NOVELA §89 ODS. 4. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.
- VIAC VO VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH A TECHNICKÝCH PODMIENKACH MEDIE STVR PLATNÝCH PRE ROK 2026.
- MEDIA STVR SI VYHRADZUJE PRÁVO ZMENY OBCHODNÉHO MODELU POČAS ROKA 2026.

SLOVENSKÝ ROZHLAS PODIEL NA TRHU 2025

POSLUCHÁČ RÁDIA SLOVENSKO JE ČASTEJŠIE ŽIVITEĽ/HLAVA DOMÁCNOSTI A ZÁROVEŇ SA SOCIOEKONOMICKY RADÍ DO VYŠŠÍCH PRÍJMOVÝCH A EKONOMICKÝCH TRIED OPROTI POSLUCHÁČOM VÄČŠINY OSTATNÝCH RÁDIÍ, AKO AJ PRI POROVNANÍ ZASTÚPENIA V BEŽNEJ POPULÁCII.



• ZDROJ: NÁRODNÝ PRIESKUM MML-TGI 2024
• PODIEL NA TRHU | ROZHLASOVÉ STANICE VČERA.



32,9 % ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS
PATRÍTE AJ VY K TAKMER **1,5 MILÓNA POSLUCHÁČOM?**

• Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb STVR podľa parametra: „POČÚVAL POSLEDNÝ TÝŽDEŇ“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v roku 2024.

OBCHODNÝ TÍM MEDIA STVR

www.mediastvr.sk

media representative Slovenskej televízie a rozhlasu

VYDAVATEĽSTVO MEDIA STVR

- vydávanie nosičov audiovizuálnych diel a zvukových nahrávok z archívu STVR
- komisionálny predaj nosičov vo vlastníctve STVR
- vydávanie knižných edícií vychádzajúcich z vysielania STVR
- merchandising STVR
- e-shop internetový obchod

VYDAVATEĽSTVO MEDIA STVR

ING. IVANA KOLLÁROVÁ
VEDÚCA VYDAVATEĽSTVA
02/60613584
ivana.kollarova@mediastvr.sk

MGR. PETRA PILÁRIKOVÁ
BRAND MANAGER
02/60613584
petra.pilarikova@mediastvr.sk

ING. ĽUBICA BOGÁROVÁ
ŠPECIALISTA OBCHODU
02/60613584
lubica.bogarova@mediastvr.sk

www.eshop.stvr.sk



MEDIA STVR, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 BRATISLAVA

IČO: 35 967 871 | IČ DPH: SK2022100817

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu

Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B

bankové spojenie: Tatra banka, a.s.,

IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711

SLOVENSKÝ ROZHLAS

www.mediastvr.sk

Exkluzívny predajca vysielacieho priestoru vyhradeného pre mediálnu komerčnú komunikáciu
na programových službách Slovenskej televízie a rozhlasu.