



CENNÍK POLITICKEJ REKLAMY

pre VOĽBY do Európskeho parlamentu

24. máj 2014

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

A. Všeobecné informácie

•SPOLU PRE VÁS

- RTVS vyhradí najviac 5 hodín vysielacieho času na politickú reklamu v televízii a najviac 5 hodín vysielacieho času v rozhlase podľa *Zákona NR SR č.331/2003 Z.z. o voľbách do Európskeho parlamentu*.
- RTVS vytvorila priestor pre vysielanie politickej reklamy pre Eurovoľby 2014 v rozsahu: **20 blokov** na televíznej programovej službe JEDNOTKA a **20 blokov** na rozhlasovej programovej službe RÁDIO SLOVENSKO.
- Vysielací priestor pre politickú reklamu je vytvorený pre **29 politických subjektov**.
- Politická reklama bude vysielaná **od 5.5. (televízia) / 6.5. (rozhlas) do 21.5.2014 vrátane;** (22. a 23.5.2014 je moratórium).
- **Objednávateľom môže byť len zaregistrovaná politická strana/koalícia**, ktoré sa môže slobodne rozhodnúť, či využije všetok vysielací čas, na ktorý má nárok, alebo v ktorých vysielacích blokoch má záujem o vysielanie svojho spotu alebo spotov
- Objednávka musí byť zaslaná (faxom, mailom, osobne) **najneskôr 5 dní pred začiatkom kampane**, inak nárok zaniká.
- Stanovená dĺžka reklamného spotu je 30".
- **Poradie vysielania objednaných spotov** v jednotlivých blokoch bude zodpovedať poradiu podľa čísel od 1 do 29 tak, ako boli pridelené žrebom *Ústrednou volebnou komisiou*. Pokiaľ si politická strana/koalícia neuplatní nárok na vysielanie, bude tento priestor pre vysielanie politickej reklamy zrušený.
- **Maximálny počet spotov**, ktoré si môže politická strana/koalícia objednať je **40**.
(5 hodín x 60 min x 60 sek = 18 000 sek / 29 strán = 620 sek / 30" spot = 20 spotov v televízii a 20 spotov v rozhlase).

B. Finančné podmienky

SPOLU PRE VÁS

- Povinná 100% platba vopred - minimálne 5 pracovných dní pred prvým vysielaním spotu – začiatkom kampane danej politickej strany/koalície pre EUROVOLBY 2014.
- Objednávky je nutné potvrdiť najneskôr do 5 pracovných dní od zaslania návrhu zmluvy.
- Za záväzné potvrdenie objednávky sa považuje doručenie originálu podpísanej Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy.
- V prípade, že objednávatel' neuhradí faktúru 5 pracovných dní pred začiatkom kampane, považuje sa podpísaná Zmluva o zabezpečení vysielania reklamy za bezpredmetnú.
- Všetky uvedené ceny sú konečné bez DPH, nie je možné na ne uplatňovať ďalšie zľavy alebo provízie.
- Za obsah reklamného spotu a vysporiadanie autorských práv a iných nárokov zodpovedá objednávatel'.



CENNÍK POLITICKEJ REKLAMY

pre VOĽBY do Európskeho parlamentu

24. máj 2014

TELEVÍZIA

1. Televízne volebné vysielacie bloky a cenník 30" spotu

Volebné vysielacie bloky pre EUROVOLBY 2014 budú jasne označené a oddelené od relácií a reklamných blokov.

televízna programová služba: JEDNOTKA		
Pondelok – Piatok (každý pracovný deň od 5.5. – 21.5.2014; <i>okrem: 8.5.; 12.5.; 20.5.2014</i>)	15:55 hod	600 €
	17:50 hod	1.800 €

Ceny sú uvedené bez DPH na jeden 30" spot.

2a. Technické podmienky BETACAM (platné od 1.2.2014)

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality televízneho vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Záznam na formáte Digital Betacam.

2. Reprodukovaný video signál bude kontrolovaný v sústave PAL vo formáte obrazu 16:9 (anamorfic) a musí vyhovovať medzinárodným odporúčeniam CCIR.

3. Všetky synchronizačné impulzy, najmä však H a burst ako aj chromináčny signál, musia byť vo vzájomne pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávajúce riadky alebo ich absencia, viditeľné výpadky v modulácii, či posunutie obrazu nie je povolené.

4. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 133 %, tj. 931 mV a hodnotu -33 %, tj. -234 mV oproti úrovni čiernej.

5. Audio signál musí byť vyrobený len v stereofónnej verzii s použitím systému DOLBY NR®. Ďalej musia byť dodržané nasledujúce parametre:

CH1 = ľavý zvukový kanál

CH2 = pravý zvukový kanál

Modulácia v CH1 a CH2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.

6. Referenčný tón o kmitočte 1 kHz musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaním výrobcu záznamového zariadenia so sýtením 125nW/m tj. 0 dB VU. Hodnota referenčného signálu bude považovaná za vzťažnú úroveň -18 LUFS Short Term podľa EBU R128, tj. A/D a D/A prevodníky musia byť nastavené tak, aby rozdiel hladín medzi plným kódom prevodníkov a referenčným tónom predstavoval 18 dB. Preemfáza nesmie byť použitá.

7. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128.

Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.

a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.

b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.

c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.

d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.

e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.

f) Pre reklamu o programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) spotu nesmie prekročiť -20 LUFS.

8. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v TC stope, pričom musí byť súvislý počas celého šotu a minimálne 30 sekúnd pred a po šote.

9. Začiatok kazety musí byť opatrený nasledujúcimi signálmi:

0'00" – 2'30" – farebný pruh PAL 100/0/75/0 a v zvukových kanáloch CH1a CH2 signál 1 kHz s úrovňou -18 dB

2'30" – 3'00" – čierna PAL bez zvuku

3'00" – šot

Pred každým nasledujúcim príspevkom aspoň 10" farebné pruhy PAL a v zvukových kanáloch CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovňou -18dB. Obrazová a zvuková úroveň testu a nasledujúceho príspevku musia korešpondovať.

10. Ostrosť a gradácia obrazu musí zodpovedať profesionálnemu BTV signálu a bude posudzovaná subjektívne porovnaním s iným kvalitným signálom.

2b. Technické podmienky DIGITÁL (platné od 1.2.2014)

1. Pevný disk alebo USB kľúč vstup USB2 alebo USB3.

2. Kontajnery MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. Video SD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 720x576, FHA anamorph.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímkov za sekundu 25.

Konštantný bitrate 25 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: interlaced, upperfield first.

4. Video HD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 1920x1080.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímkov za sekundu 25.

Bitrate 50 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: Interlaced, upperfield first.

5. Audio:

Kodek: PCM.

Bitrate: 1536 kbps a vyšší.

Vzorkovacia frekvencia: 48 kHz.

Bitová hĺbka: 16 alebo 24 bit.

Digitálna referencia: -18 dBFS.

Kanály: stereo.

A1(CH1) ľavý kanál.

A2(CH2) pravý kanál.

6. Referenčný tón o kmitočte 1 kHz musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaním výrobcu záznamového zariadenia so syténím 125nW/m t.j. 0 dB VU. Hodnota referenčného signálu bude považovaná za vzťažnú úroveň -18 LUFS Short Term podľa EBU R128, t.j. A/D a D/A prevodníky musia byť nastavené tak, aby rozdiel hladín medzi plným kódom prevodníkov a referenčným tónom predstavoval 18 dB. Preemfáza nesmie byť použitá.

7. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128. Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.

a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.

b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.

c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.

d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.

e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.

f) Pre reklamu a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) spotu, nesmie prekročiť -20 LUFS.

8. Link na digitálne dodanie spotu je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jeho potvrdenie o nasadení.



CENNÍK POLITICKEJ REKLAMY

pre VOĽBY do Európskeho parlamentu

24. máj 2014

ROZHLAS

• RÁDIO SLOVENSKO

1. Rozhlasové volebné vysielacie bloky a cenník 30" spotu

Volebné vysielacie bloky pre EUROVOLBY 2014 budú jasne označené a oddelené od relácií a reklamných blokov.

rozhlasová programová služba :RÁDIO SLOVENSKO		
Pondelok – Piatok (každý pracovný deň od 6.5. – 21.5.2014; <i>okrem: 12.5.; 20.5.2014</i>)	13:55 hod	600 €
	16:06 hod	480 €
Technické zabezpečenie výroby reklamného spotu		650 €

Ceny sú uvedené bez DPH na jeden 30" spot.

2. Technické podmienky (platné od 1.1.2014)

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality rozhlasového vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Audio nahrávka

- a.) na DAT kazete, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, originál a copyverzia so štartovacím indexom, stereo
- b.) na CD, originál a copy verzia, stereo

2. Dátový nosič CD

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

3. E-mail, max. 8MB na jeden e-mail:

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

Predvolebná kampaň volieb do Európskeho parlamentu 2014

(podklad pre mediálny plán kampane v RTVS)

1. Politická strana/koalícia:.....
 2. Adresa:.....
 3. V zastúpení:.....
 4. Číslo registrácie:.....
 5. IČO:.....
 6. Kontaktná osoba:.....
- Telefón/E-mail:.....
- Dátum a podpis:.....

• označte políčka, kde chcete umiestniť spoty

dátum	JEDNOTKA			
5.5.2014	15:55 hod		17:50 hod	
6.5.2014				
7.5.2014				
9.5.2014				
13.5.2014				
14.5.2014				
15.5.2014				
16.5.2014				
19.5.2014				
21.5.2014				

dátum	RÁDIO SLOVENSKO			
6.5.2014	13:55 hod		16:06 hod	
7.5.2014				
8.5.2014				
9.5.2014				
13.5.2014				
14.5.2014				
15.5.2014				
16.5.2014				
19.5.2014				
21.5.2014				

Kandidujúce politické strany a koalície pre EUROVOL'BY 2014:

- 1 NOVA, Konzervatívni demokrati Slovenska, Občianska konzervatívna strana
- 2 Kresťanskodemokratické hnutie
- 3 SMER - sociálna demokracia
- 4 Slovenská ľudová strana
- 5 Národ a Spravodlivosť- naša strana
- 6 Magnificat Slovakia
- 7 DEMOKRATICKÁ OBČIANSKA STRANA
- 8 7 STATOČNÝCH REGIONÁLNA STRANA SLOVENSKA
- 9 Maďarská kresťanskodemokratická aliancia - Magyar Kereszténydemokrata Szövetség
- 10 Strana TIP
- 11 Ľudová strana Naše Slovensko
- 12 EURÓPSKA DEMOKRATICKÁ STRANA
- 13 NOVÝ PARLAMENT
- 14 MOST-HÍD
- 15 Kresťanská SLOVENSKÁ NÁRODNÁ STRANA
- 16 Strana demokratického Slovenska
- 17 Strana zelených
- 18 VZDOR - strana práce
- 19 OBYČAJNÍ ĽUDIA a nezávislé osobnosti
- 20 PRÁVO A SPRAVODLIVOSŤ
- 21 Sloboda a Solidarita
- 22 Strana moderného Slovenska
- 23 Komunistická strana Slovenska
- 24 ÚSVIT
- 25 Strana občianskej ľavice
- 26 Slovenská národná strana
- 27 Slovenská demokratická a kresťanská únia - Demokratická strana
- 28 PRIAMA DEMOKRACIA, Kresťanská ľudová strana
- 29 Strana maďarskej komunity - Magyar Közösség Pártja



CENNÍK POLITICKEJ REKLAMY

pre VOĽBY do Európskeho parlamentu

Kontakt:

Mgr. Adriana Jakubčíková

Sales manager

Media RTVS, s.r.o.; Mýtna 1; 814 55 Bratislava

Tel: **+421 2 3250 8906**

Fax: **+421 2 3250 8913**

Mob: **+421 905 224 841**

adriana.jakubcikova@mediartvs.sk

www.mediartvs.sk

mediartv: